



Od 1996.
Mjerimo učinke komunikacije



Peter Ferdinand Drucker:
«You can only manage what you can measure»



Od 1996.
Mjerimo učinke komunikacije



Skraćeni pregled rezultata analize sadržaja
Objektivnost i komunikacijske forme u izvještavanju HRT-a o
temama vezanim uz inicijativu U ime obitelji.
Naručila udruga Vigilare

Zagreb, studeni 2013.

Izvještaji Media net-a namijenjeni su isključivo korisniku koji ih je naručio i ne smiju se neovlašteno umnažati, distribuirati, prodavati ili objavljivati.

Metodologija

- Korištena je metoda analize sadržaja u svrhu koje je konstruirana posebna analitička matrica
- Korpus medijskih objava odnosi se na sve televizijske i radijske priloge objavljene na HRT-u, vezane uz inicijativu U ime obitelji
- Razdoblje: 8.11. do 15.11.2013.
- Ukupno analiziran N=41 prilog



Tonalitet objava

Prilozi prema tonalitetu	Broj objava	% broja objava
Dominantno-pozitivni prilozi	1	2%
Neutralno-pozitivni prilozi	2	5%
Neutralni/nepristrani/ujednačni prilozi	25	61%
Neutralno-negativni prilozi	4	10%
Dominantno-negativni prilozi	9	22%
Ukupno	41	100%

- Tablica prikazuje tonalitet N=41 analizirane objave
- Iako prevladavaju neutralni prilozi, neutralno-negativni i negativni prilozi su većinom na televiziji i to u glavnim informativnim emisijama (Dnevnik, Dnevnik3)
- S druge strane, pozitivni prilozi, osim što ih je značajno manje u odnosu na negativne, nisu objavljeni u središnjim emisijama – radi se o HTV4 (Studio 4), HR1 (Jutarnja kronika) te HTV1 (Vijesti)



Izvještavanje u negativnim priložima

- **HRT1 (Dnevnik 3 / 23:10 / 0:04:07 / Reach: 1.041.690):** *novinar jasno izražava svoj stav: U međuvremenu intervju sa Željkom Markić na jednoj lokalnoj televiziji vjerojatno je uvrijedio sve samohrane roditelje i one odrasle uz samohranog roditelja. Uopće se ne spominje inicijativa, svi sugovornici su naglašeno protiv inicijative*
- **HRT1 (Dnevnik 3 / 22:54 / 0:05:45 / Reach: 1.041.690):** Odlukom Ustavnog suda prezadovoljna predstavnicu inicijative u ime obitelji ponovno **sablažnjava dio javnosti**
- **HRT1 (Dnevnik 3 / 22:57 / 0:02:59 / Reach: 1.041.690):** Inicijativa U ime obitelji prije samo tri mjeseca registrirala se kao udruga. **Time je stekla pravo od grada Zagreba dobiti prostor po povlaštenim uvjetima**



Zaključci i generalizacija

- No, problematična su najmanje 3 pokazatelja:
 - 1) Činjenica da smo u 13 objava (32%) pronašli inicijativu u negativnom kontekstu, u objavama gdje su istaknuti oni sugovornici koji negativno komentiraju, odnosno novinar sam daje negativne komentare na aktere ili akcije inicijative, a u 3 priloga se manje ili više eksplicitno sugerira ili diskreditira inicijativu
 - 2) Većina negativnih objava pronađena je na televiziji, manji broj na radiju
 - 3) Većina negativnih objava pronađena je u terminima i u emisijama sa većom gledanošću, u odnosu na neutralne priloge, koju su u velikom broju na radiju i u emisijama sa manjom slušanošću

